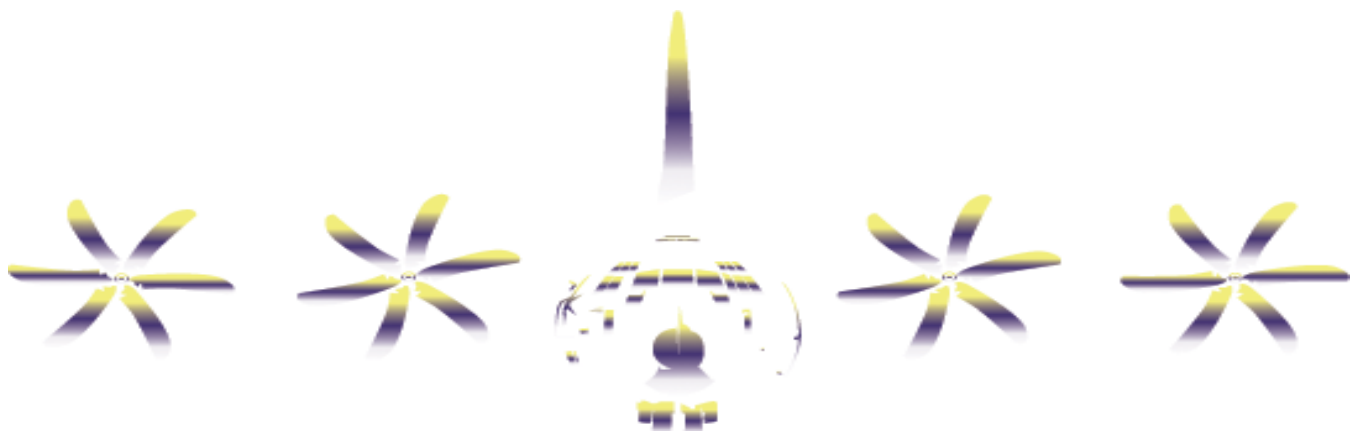


2017台灣航太工業暨 A.I.M與智慧製造展



2017 Taiwan Aerospace Industry – A.I.M
and smart manufacturing Exhibition



日期 | 2017.11.16(四)~2017.11.19(日)

時間 | 09:30~17:30 (最後一天至16:30)

地點 | 大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路 161 號, 高鐵烏日站旁)

入場方式 | 免費入場, 禁止 12 歲以下兒童入場

指導單位 | 臺中市政府經發局

主辦單位 | 台灣區航太工業同業公會、航太產業 A-Team 4.0 聯盟、華錫鈞航空工業發展基金會、
擎天貿易有限公司

協辦單位 | 經濟部智慧機械推動辦公室、科技部中部科學園區管理局、A⁺航太工具機研發聯盟、台中
市潭雅神工業廠商協進會、中華民國尖端材料科技協會、3D 列印協會、財團法人工業技
術研究院....等。

執行單位 | 傑眾公共關係顧問股份有限公司

業務請洽：

電話：+886-4-2206 3375，傳真：+886-4-2206 3379

信箱：kiyman888@gmail.com、nana@twshowyou.com

網址：<http://www.twshowyou.com/>

地址：台中市北區學士路 257 號 13 樓

展覽說明

- 統計波音及空中巴士發表未來 20 年客機需求近七萬架，未來 10 年商用引擎共需 12 萬具，合計總市值高達 11.82 兆美金 (約 354.6 兆台幣)。
- 高盛公司預期未來 20 年「太空經濟」規模將達數兆美元，僅 2015 年一年內，就有逾 50 家創投公司投資太空旅遊、太空採礦及衛星發射相關領域。
- 世界各國政府積極推動通用航空發展，歐美更推行全民航空運動，據預測，2011-2020 年，全球將總共將製造 56000 架通用飛機，年均增長 9%。
- 據 IHS Market 報告預估，未來 10 年全球無人機市場將出現大爆發，2025 年無人機年產值將超過 820 億美元。
- 台灣 2016 年航太產業年產值已突破千億元，整體航太關聯產業佔台灣 GDP 的 15%，也是政府推動的前瞻五加二創新產業之一。

「2017 台灣航太工業暨 A.I.M 與智慧製造展」將整合航太工業上、中、下游及周邊，完整展現產業供應鏈。同時，結合前瞻創新產業，如智慧機械、船艦、軌道、電動車、綠能工業等，並分別成立主題區，邀請各領域專家學者共同舉辦研討會、技術發表會及商機媒合會，力求透過此平台，展現產業能量，促進整體產業發展，達成連結在地、連結未來、連結國際目標。



八大主題區

■ A.I.M 技術媒合主題館 |

航太產業 A-Team、經濟部技術研發團隊 I-Team 及機械產業 M-Team 共同組成 A.I.M 航太工具機產業技術大聯盟。

■ 航空器暨零組件區 |

航空器、無人飛機、航太零組件(發動機、機體結構、航空電子、飛機內裝...)、航空維修用設備及機具。

■ 智慧機械設備區 |

五軸加工機、銑車複合機、車銑複合機、立式車床、複合式磨床、立式磨床、搪銑床、放電加工機、複合材料加工設備、衝床、鍛床、剪床、折床、雷射加工機、三 D 列印機、深孔加工機、熱處理設備、塗裝設備、銲接設備、表面處理設備、機器人...等。

■ 精密配組件暨五金區 |

五軸頭、分度盤、交換式工作台、航太級主軸、刀庫、刀具、刀桿、研磨工具、夾治具、材料等。

■ 工業 4.0 智慧製造區 |

線上量測設備、三次元量測儀、檢測儀器、自控元件、ERP 系統、MES 系統、CPS、CAD/CAM/CAE。

■ 產學合作暨媒體區 |

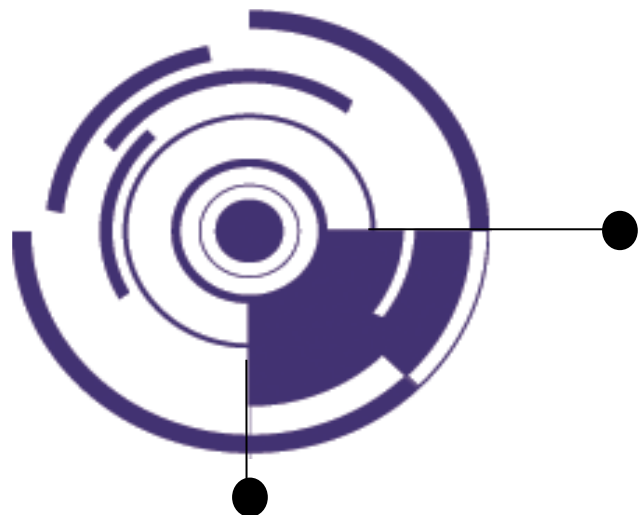
公會、協會、研究單位、學校、企管顧問、驗證單位、媒體。

■ 前瞻工業主題館區 |

國機國造館、國艦國造館、國車國造館、綠能科技館、IOT 主題館、循環經濟館、新農業館。

■ 電動車產業主題區 |

電動車、零組件、電池、馬達、充電站、檢測設備。



展覽優勢

產業聚落

台灣中部地區聚集六萬家以上精密機械、配組件及加、代工與機電業者，為航太加工產業製造及各項前瞻工業供應鏈重鎮。

商機龐大

加強海外宣傳，主動邀約中國、日本、韓國、東南亞地區買主參觀，促進雙方商機媒合。

全方位宣傳

整合平面/廣播電視/網路直播/社群媒體/戶外廣告，全方位宣傳，透過政府單位、公協會、參展商廣邀國內採購者參觀。

展館設施完善

固定式展館，具備完善防災水電空調系統，展館內鋼柱面積小，設施健全，無障礙廁所、便利店。

南北交通便捷

位居台灣中部交通樞紐，連結南北，停車方便。

高鐵烏日站步行 5 分鐘 / 車程 1 分鐘。

台鐵烏日站步行 10 分鐘 / 車程 3 分鐘。

中山高速公路王田交流道 10 分鐘。

縱貫路、中彰快速道路、均可快速抵達展館。

經驗豐富品質佳

展館內可容納 800 多個攤位，搭配專業的裝潢、水電承包、堆高機、保全與清潔協力體系。



傑眾公共關係顧問股份有限公司

全方位行銷

邀請函

- ▲ 透過政府相關單位邀請海外企業及考察團參觀。
- ▲ 航太加工及維修，上、中、下游企業。
- ▲ 相關產業公會、協會、學會及團體。
- ▲ 相關科系高中職及大專院校系所。

戶外廣告

- ▲ 各大重要路段懸掛旗幟及布條。
- ▲ 工業區、加油站及天橋廣告布條。
- ▲ 高速公路及快速道路 T-Bar 廣告。

網路媒體

- ▲ 製作專屬大會官網、FB 粉絲團、直播網站。
- ▲ 製作中英文 EDM 發送公協會會員及學校。
- ▲ 歷屆展覽參觀來賓資料庫 EDM 發送。
- ▲ 協辦公協會官網刊登廣告。

平面宣傳

- ▲ 經濟日報、工商時報、蘋果日報及自由時報展覽廣告及報導。
- ▲ 相關專業雜誌廣告。
- ▲ 相關公協會會刊及廣告。

電子媒體

- ▲ 廣播電台聯播網。
- ▲ 衛星電視、地方電視台廣告及跑馬燈。
- ▲ 宣傳車及車體廣告全天候巡迴。



優惠方案

◆ 報名優惠：

凡單一公司購買『2017 台灣航太工業暨 A.I.M 智慧製造展』攤位，滿 5 攤位，送 1 個攤位；滿 8 攤位，贈送 2 個攤位；滿 10 攤位，贈送 4 個攤位。

- ◆ **聯展優惠：**凡單一公司同時購買『2018 台灣生技醫材產業暨 B.I.M 與智慧製造展』、『2018 台灣航太工業暨 A.I.M 與智慧製造展』系列展，完成報名並繳交訂金後，即可合併計算各展攤位數，總攤位數滿 5 攤位，贈送 1 攤位；滿 8 攤位，贈送 2 個攤位；滿 10 攤位，贈送 4 個攤位。

◆ 官方網站

1. 提供參展廠商公司 Logo 免費刊登並鏈結企業官網，增加廣告機會。
2. 展會新聞發佈平台，可免費提供廠商發布最新產品資訊。
3. 提供參觀來賓線上登錄服務，提高來賓看展意願。

◎ 報名及繳費須知

即日起受理報名，攤位額滿即行截止，費用如下：

| 項目 | 早鳥優惠價/攤 | 標準訂價/攤 |
|-------------------|--|---|
| 攤位費 | 35,000 元 | 40,000 元 |
| 營業稅 | 1,750 元 | 2,000 元 |
| 合計 | 36,750 元 | 42,000 元 |
| 報名期限 | 2017 年 7 月 31 日止或報名攤位數達 500 攤即截止。 | 攤位額滿即截止 |
| 訂金/攤 (即期支票或匯款) | 每一攤位 10,500 元或繳付全額。(含稅) | 每一攤位 10,500 元或繳付全額。(含稅) |
| 繳款期限 (支票或匯款) | 2017 年 9 月 15 日 支票可開立 2017 年 9 月 15 日前兌現票 | 2017 年 9 月 15 日 支票可開立 2017 年 9 月 15 日前兌現 |

註：

- ◆ 早鳥優惠報名時需同時繳交訂金及尾款，即完成報名手續。訂金可採匯款或開立禁止背書轉讓即期支票方式支付，尾款須開立 2017 年 9 月 15 日前到期支票或於 9 月 15 日前完成匯款，圈選攤位排序以主辦單位收到匯款水單或支票日期及時間為憑。
- ◆ 早鳥優惠結止後始報名廠商，需開立 2017 年 9 月 15 日到期支票或匯款完畢，主辦單位收到匯款水單或支票後，才算完成報名手續，始可列入圈選攤位排序。

◎ 廠商協調會

1. 資格審查：報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展覽注意事項及現場圈選攤位作業。
3. 圈選攤位原則如下：
 - ▼ 攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成全額繳款先後，決定選位順序。
 - ▼ 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - ▼ 同一參展廠商的所有攤位均應相連，且不得跨越走道或背對背選位。
 - ▼ 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權利。
4. 因協調會攸關參展廠商圈選攤位的權益，請參展廠商把握權益並出席協調會。

【注意事項】

◎ 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

- ▼每一攤位面積：3 公尺×3 公尺 = 9 平方公尺
- ▼110V/500W 兩孔插座乙個
- ▼3 公尺長×3 公尺寬×2.5 公尺高之隔間及簷板
- ▼攤位內八成新地毯
- ▼公司全銜名牌乙組
- ▼接待桌、椅乙張
- ▼100W 投射燈 3 盞

2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，裝潢及展品高度超過 4 公尺高；須主動向主辦單位申請，每攤位須加收台幣 10,000 元整，如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

◎ 水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供基本隔間、單件 7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 用電，追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於大會公告時間向主辦單位提出申請及繳費，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期末申請者，以基本配備供應)

◎ 展示方式

1. 以實物展示為主，並可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助，惟參展廠商使用之音響設備，音量以**不超過 70 分貝**、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過 **7 噸以上者**，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

◎ 退展須知

完成報名手續之廠商，如因故無法參展，通知主辦單位並依下列時程完成退展流程：

1. **協調會前 2 個工作天之前**退展，並完成退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
2. **協調會前 2 個工作天之內及協調會後**退展，並完成退展手續流程，每攤位只退還一萬元。

◎ 參展規定

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
2. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有展場上有不符展覽主題產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
3. 參展廠商若因攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
4. 非相關產品或不符合展覽主題者，不得參展。
5. 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
6. 展覽時程規定說明，以下規定時程，如超過時間展館得向參展廠商收取加班費，如下：

▼ 進場佈置：

- (1) 時間：2017 年 11 月 14 日至 11 月 15 日，每日上午 9 點至下午 5 點。
- (2) 參展廠商如需加班，請於當日 4 點前向主辦單位申請，如衍生加班費則由參展廠商自理。
- (3) 主辦單位不提供臨時堆放物品空間及簽收/寄送包裹之服務。
- (4) 參展廠商應將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）自行撤離展場。
- (5) 工作人員請配戴工作證以供識別。
- (6) 參展攤位若需木工裝潢，其裝潢公司需向大會事先申請，並繳交 2,000 元保證金，將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）撤離展場後即無息退還。

▼ 展期入場：

- (1) 時間：2017 年 11 月 16 日於開展前 1 小時（上午 8 點半）、11 月 17-19 日於開展前 30 分鐘（上午 9 點）得進場佈置準備；且展覽結束後延長 30 分鐘（下午 6 點前）離開展場。
- (2) 參展廠商需配戴廠商工作證進出場。

▼ 展覽期間：

- (1) 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的安全及保管責任。
- (2) 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。

▼ 拆卸清理：

- (1) 時間：2017 年 11 月 19 日，下午 5 點至晚上 8 點；11 月 20 日，上午 9 點至中午 12 點。
- (2) 參展廠商自行裝潢之物品（含地毯），應於展覽結束後督促承包商盡速清除完畢並運離本館。
如逾時未清理完畢者，主辦單位得以廢棄物方式處理，參展商不得異議，且費用由參展廠商自理。

（委託大會定指定裝潢公司的廠商，不在此限。）

- (3) 展出最後一天，如需先行撤場，需填寫《廠商放行條》繳至出口給大會工作人員稽查。

1. 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。
2. 動力用電、24 小時供電、配置水管用水及堆高機作業，廠商需依實際使用量申請付費。
3. 現場如需申裝臨時電話及 ADSL，請廠商自行向中華電信申請。
4. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。